



وثيقة التوجه الاستراتيجية

Strategic orientation document

جامعة كرم الأهلية

الخطة الاستراتيجية لجمعية كرم الأهلية

١٤٤٢هـ - ١٤٤٥هـ

٢٠٢١م - ٢٠٢٥م

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تسعى جمعية كرم ومن خلال عملية التخطيط الاستراتيجي إلى انتهاز استراتيجيات عمل واضحة تساعد الجمعية على استشراف المستقبل ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠م تنسجم بطبيعة التوجهات العامة للجمعيات الاهلية وهيئاتها المرجعية المختلفة، تنبع أهمية الخطة الاستراتيجية والحاجة إليها من خلال ما تتضمن من فرص في تحديد التوجهات المستقبلية للجمعية وبلورتها بشكل عملي من خلال أهداف استراتيجية محددة وواضحة المعالم، بما يسمح بتطوير كافة جوانب العمل وتمكين الجمعية من توفير البرامج والخدمات المختلفة لغئاتها المستهدفة وللمجتمع المحلي وعلى السواء.

إن عملية التخطيط الاستراتيجي من المتوقع أن تساهم في تحسين الأداء الإداري والبرامجي للجمعية، بالإضافة إلى تعزيز بنية الجمعية التنظيمية وتطوير قدرات الموارد البشرية فيها وتحسين مقدرتها على التخطيط والتنظيم وغيرها من الجوانب سواء تلك المرتبطة بالبيئة الداخلية أو حتى الخارجية كالعلاقات العامة والإعلام والتشبيك والتحالفات، مع ضمان تعزيز قدرة الجمعية على التواصل مع الفئات المستهدفة والمتطوعين والجهات الرسمية والأهلية والمجتمع المحلي بشكل عام.

تعتبر الخطة الاستراتيجية الحالية والواقعة ضمن الفترة من ٢٠٢١ – ٢٠٢٥ هي استكمال لنهج التطوير الإداري الذي اعتمده الجمعية سابقا والذي ساهم في أحداث تغيير على مستوى الأداء والبرامج والكفاءة والفعالية، إن تحسين الأداء أعتمد في المقام الأول على وضوح الرؤيا المستقبلية والتركيز على تحقيق الأهداف الاستراتيجية الأمر الذي أثر ايجابياً وساهم في تمكين الجمعية من تحقيق العديد من الانجازات والنتائج خلال الفترة الماضية.

لذلك فإننا نأمل بان تساعد الخطة الاستراتيجية الحالية في الارتقاء بواقع الجمعية وتساهم في تعزيز قدرتها وتمكنها من التغلب على الإشكالات الرئيسية التي تواجه عملها ولا سيما في ظل وجود العديد من التحديات المتعلقة بقلّة توفر فرص التمويل والدعم وتجنيد الدعم اللازم للبرامج والمحافظة على مستوى الأداء والاستقرار الوظيفي لطواقم العمل وضمان استمرارية برامج عمل الجمعية وأنشطتها المستقبلية.

رئيس مجلس الإدارة

اللواء . محمد إبراهيم كالي

التمهيد :

مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام والقطاع غير الربحي ، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، ومستفيدين وموظفين، كان لا بد لجمعية كرم أن تطلق مبادرة بناء خطة استراتيجية للجمعية للأعوام ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م. وذلك بالشراكة مع مؤسسة **رؤية المبادرات لخدمات الأعمال** لإعداد الخطة الاستراتيجية وتم اعتماد نموذج فايفر في بناء الخطة، وذلك لشموله جميع أنشطة ومبادرات الجمعية، ولسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها. والمجالات التي تم اعتمادها بهذه الخطة:

- ١- **مجال العناية بعملاء الجمعية** من (مستفيدين وداعمين وعاملين): في هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من الأسرة الناشئة والمضطربة وذوو الحاجة ، وداعمي الجمعية ماديا ومعنويا، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتها ومهامها من جهة أخرى.
- ٢- **تحسين أداء الجمعية**: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى و سرعة ق صوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والأدلة وغيرها بما يحقق التميز المطلوب ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
- ٣- **تحسين بيئة العمل** : ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
- ٤- **التطوير والتدريب**: في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على التوازن في عدد المستفيدين، وازيادة عدد الخدمات.
- ٥- **الجانب المالي**: ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية.

الفئات المستفيدة:

الطفولة والأمومة	الشباب والفتيات	الأسرة
كبار السن	الايتم	ذو الفاقة

أهداف الجمعية:

أولاً – الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية.

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي تقديم الخدمات التي تحتاجها المستفيدين في محاف وتشمل هذه الخدمات مايلي :

- تمكين الأسر المنتجة والمساهمة في ارتفاعهم اقتصاديا واجتماعياً.
- تطوير وتنمية قدرات الشباب
- تقديم برامج التوفيق والإصلاح داخل الأسر والتعاون مع الجهات ذات العلاقة
- المساهمة في توفير الخدمات والرعاية للفقراء والمحتاجين في نطاق عمل الجمعية.
- تلقي الإعانات والوصايا والهبات وتوزيعها على مستحقيها.
- المساهمة في رعاية وتأهيل كبار السن والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- مساندة الجهد الحكومي وحث المجتمع للمساهمة مع المؤسسات والهيئات ذات العلاقة التي تسعى لخدمة المحتاجين والتخفيف عنهم.
- تقديم العون المادي للمحتاجين من اليتامى والأرامل والمعوزين الذين لا عائل لهم وغيرهم من ذوي الحاجة.

ثانياً – الأهداف الاستراتيجية كما هي في الخطة:

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (٢٠٢١م – ٢٠٢٥م)، وتتكون من (6) أهداف استراتيجية، و(17) هدف تفصيلي و(24) برنامج ومشروع سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية.

الأهداف الاستراتيجية:

- تحقيق الاستقرار الإداري بالانتقال إلى العمل المؤسسي لرفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء .
- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

التحليل الرباعي (سوات):

تم عمل وثائق خاصة بنموذج سوات الذي يتضمن تحديد نقاط القوة والضعف، والتنبؤ بالفرص والمخاطر المحتملة، وتم عقد أربعة ورش عمل مع أعضاء مجلس الادارة موظفي الجمعية ومشاركين ذو خبرة من خارج الجمعية .

نقاط القوة	م	نقاط الضعف	م
نحخص الجمعية في مجال تقديم الخدمات الاسرية بمحافضة جدة	١	نقص في الكوادر الإدارية وعدم اكتمال التوظيف في الوحدات الإدارية	١
تنوع تخصصات أعضاء مجلس الإدارة.	٢	ضعف ومحدودية مصادر التمويل في الجمعية.	٢
الموقع الجغرافي للجمعية في قلب جدة .	٣	نقص في تجهيزات البنية التحتية للجمعية.	٣
الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية في المجتمع.	٤	عدم وجود آلية لتقوم ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتشغيلية	٤
توافق برامج الجمعية مع الخطط الوزارية في المجال التنمية المستدامة .	٥	عدم وجود سلم رواتب وحوافز في الجمعية.	٥
وجود ثقة عالية من قبل المجتمع المحلي والفئات المستهدفة الجمعية وبرامج	٦	عدم وجود آلية محدثة للتعامل مع شكاوى ومقترحات الموظفين	٦
لدى الجمعية قدرة على تنفيذ أنشطة بتمويل ذاتي وبالاعتماد على الموارد	٧	عدم وجود نظام لإدارة الأداء الوظيفي.	٧
العائدة من الوقف .	٨	عدم وجود مسار وظيفي وتدريب للموظفين في الجمعية.	٨

الفرص المتاحة	م	المخاطر المحتملة	م
التوجه والدعم الحكومي للجمعية.	١	ضعف إدراك المجتمع بأهمية خدمات الجمعية.	١
ارتفاع حاجة المجتمع للبرامج التنموية.	٢	انخفاض النمو الاقتصادي.	٢
انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	٣	تغير سياسات المنح لدى الجهات المانحة.	٣
ارتباط المجتمع بالقيم المجتمعية.	٤	ارتفاع تكلفة الخدمات والبرامج التقنية.	٤
التوجه الوزاري نحو التطوير المؤسسي للجهات الخيرية.	٥	استقطاب الكفاءات المتميزة من الجهات الأخرى في المنطقة.	٥
رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتركيزها على الجوانب التنموية.	٦	وجود توقعات مرتفعة من قبل المجتمع المحلي والتي تعتبر أكبر من إمكانيات الجمعية	٦
ارتفاع معدل العمل التطوعي في المجتمع.	٧	على تغطيتها او توفيرها للمواطنين وللجهات المستهدفة على وجه الخصوص.	
هناك إمكانية لإستثمار العلاقات المميزة مع الشبكات والمؤسسات المحلية وذلك من خلال نسج شراكات لتنفيذ البرامج وأنشطة مشتركة.	٨		



٣	الأطراف	متطلبات الأطراف ذات العلاقة من	متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة
١	مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية. تنفيذ قرارات المجلس وتوصياته. رفع التقارير الدورية إلى المجلس. تحقيق الكفاءة والفعالية في تنفيذ الأعمال - المهام الموكلة لهم. 	<ul style="list-style-type: none"> وضوح رؤية المجلس وتوجهاته. تعزيز الجانب المالي وتحقيق الاستدامة. انتظام الاجتماعات الدورية للمجلس. منح التفويض والصلاحيات اللازمة لتنفيذ الإجراءات الإدارية. اتخاذ القرارات في الوقت الملائم. التحفيز المادي والمعنوي للفريق التنفيذي.
٢	الجهات القضائية والرسمية	<ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمات تنمية تلي احتياجات المستفيدين. إقامة شراكات وعقد اتفاقيات تهدف إلى خدمة الفئات المستفيدة. المساهمة في معالجة القضايا الحقوقية والأسرية تطوير الكوادر المتخصصة في مجال الإصلاح والإرشاد الأسري في الجهات القضائية والحقوقية. تقديم الاحصائيات والتقارير الخاصة بالقضايا الأسرية. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل الفعال. تسهيل الإجراءات القانونية. إحالة القضايا الأسرية إلى الجمعية. تقديم الاحصائيات والتقارير الخاصة بالقضايا الأسرية. تطوير الإجراءات القانونية لمعالجة القضايا الأسرية. تدريب وتنقيف العاملين بالجمعية بالأنظمة واللوائح القانونية والحقوقية.
٣	الجهات المستفيدة والمجتمع	<ul style="list-style-type: none"> تنمية وتطوير المستفيدين في المجالات التنموية. تقديم برامج وخدمات تلي احتياجات المجتمع. سرعة التجاوب مع متطلبات الفئات المستفيدة. الارتقاء بنوعية البر امج المقدمة للمستفيدين. التسويق والاعلان الفعال لبر امج وفعاليات الجمعية. إيجاد منصة تربط بين الجهات المستفيدة والجمعية. تقديم خدمات وبرامج عن بعد باستخدام التقنيات الحديثة. 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة شراكات تعاون وتنسيق مع الجهات المستفيدة. نشر الوعي بين أفراد الجهات المستفيدة بأهمية خدمات الجمعية. المساهمة في دعم أعمال الجمعية بالتبرع المادي وتقديم الأفكار. تخصيص مرافق الجهات المستفيدة لخدمة الجمعية وبرامجها. تقديم الاحصائيات والبيانات والتفاعل مع الاستبانات. - تيسير الوصول إلى المستفيدين في الجهات. - نشر رسالة الجمعية ودورها إلى كافة أفراد المجتمع.
٤	الجهات الحكومية المشرفة	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الأهداف الأساسية للجمعية. تحقيق رؤية الوزارة وأهدافها التنموية. تحقيق الاستدامة المالية. تطبيق الحوكمة والنظم الإدارية والمالية. تقديم التقارير الدورية والسنوية. الحصول على التراخيص النظامية لأعمال وبرامج الجمعية. التعاون والاتصال الفعال مع الجهات الحكومية المشرفة. 	<ul style="list-style-type: none"> تسريع وتيسير معاملات الجمعية وإجراءاتها. تقديم الدعم المادي واللوجستي للجمعية. إشراك الجمعية في إعداد الخطط التنموية للمنطقة. تطوير الجمعيات وكوادرها البشرية. إقامة شراكات مع الجمعية في تنفيذ البرامج الأسرية. إعداد أبحاث ودراسات ذات العلاقة بأنشطة الجمعية. تبادل المعلومات والبر امج ذات العلاقة بالجانب الأسري بالجمعية.
٥	الجهات المانحة والقطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> إبراز دور المانح في الخدمة المجتمعية. تحقيق الأثر المجتمعي للمنح. الالتزام باتفاقيات عقود المنح. تقديم التقارير الدورية للبر امج والشراكات. الشفافية والوضوح في تقديم الميزانيات والموازنات. إعداد برامج تتوافق مع تطلعات المانح وأهدافه. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وبرامجها. الجودة في تقديم البر امج والخدمات للمستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الدعم المالي. التطوير المستمر. تيسير إجراءات الحصول على المنح وسرعة إجراءاتها. الشفافية والعدالة في التعامل مع مشاريع الجمعية.

٣	الاطراف	متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية	متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة
٦	الجهات الأكاديمية والبحثية والتطويرية	<ul style="list-style-type: none"> إقامة شراكات مجتمعية في المجال التنموي. المساهمة في تغطية التكاليف المالية للبرامج البحثية والتطويرية. تقديم المعلومات والاحصائيات الميدانية في المجال الأسري. إبراز دور الجهات الأكاديمية والتطوير إعلامياً. 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم البرامج والدراسات التي تلبي لاحتياجات الأسرة بمحافظه جده . المساهمة التطوعية في تقديم البرامج والدراسات البحثية والتطويرية. الرعاية لبرامج وفعاليات الجمعية. عقد اتفاقيات التعاون والشراكة المجتمعية. تخصيص مرافق الجهات الأكاديمية في خدمة الجمعية وبرامجها. المساهمة في تطوير برامج الجمعية
٧	القطاع الخيري	<ul style="list-style-type: none"> إقامة الشراكات المجتمعية. تبادل الخبرات والنقل المعرفي. الإفصاح عن المعلومات والبيانات بخصوصية تامة. التكامل والترابط والتعاون بين الجهات لخدمة المستفيدين. 	

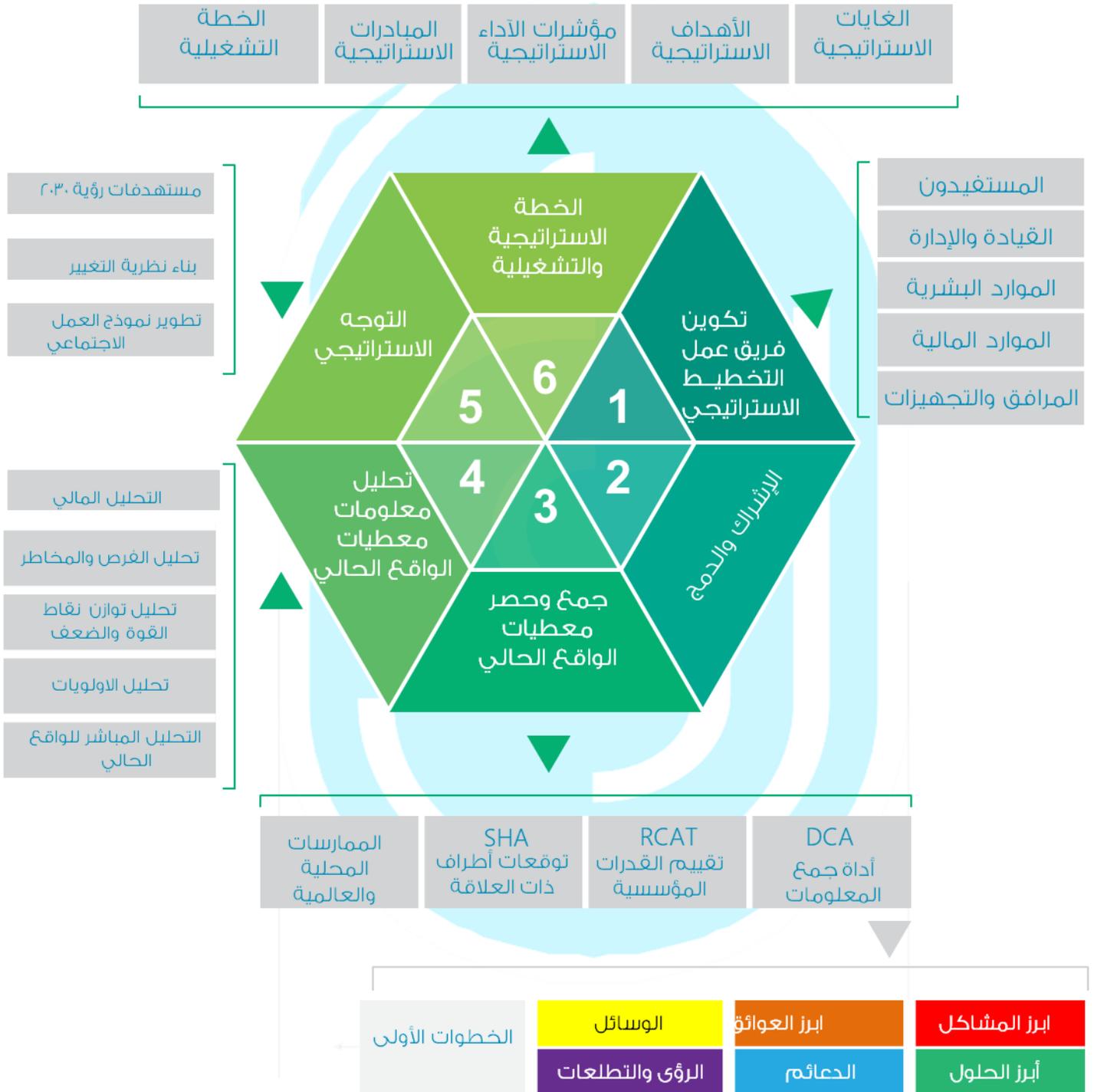
تحليل المخاطر

رقم	مخاطر محتملة	احتمالية الوقوع	التأثير	امكانية السيطرة	المجموع
١	انخفاض النمو الاقتصادي والدعم الحكومي	4	3	5	12
٢	محدودية الموارد المالية للجمعية من قبل الداعمين	5	5	4	14
٣	ضعف فاعلية مجلس الإدارة	5	5	5	15
٤	قلة الكوادر العاملة والمتخصصة في تنمية الموارد المالية في الجمعية	3	3	5	11
٥	العادات والثقافة المجتمعية المحلية	4	3	5	12

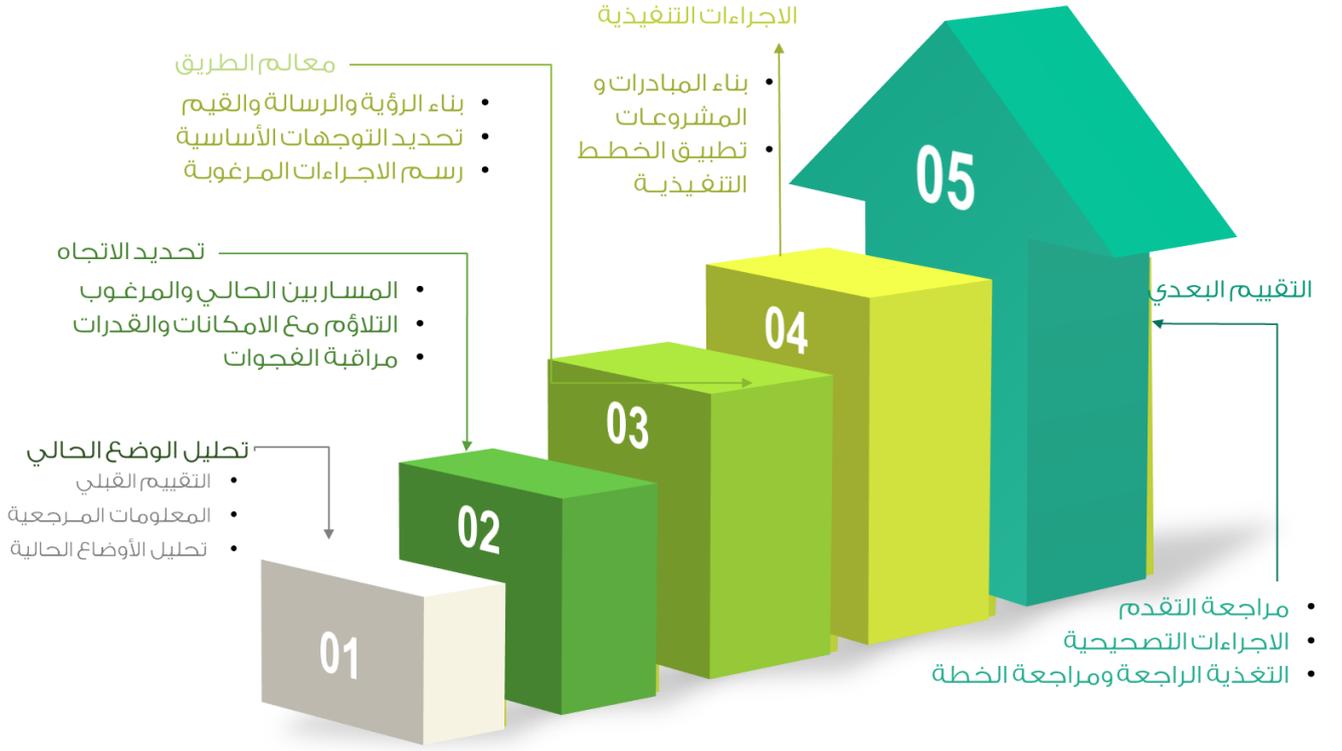
تحليل المخاطر الأكثر احتمالا

رقم	المخاطر المحتملة	الإجراءات الوقائية	الإجراءات العلاجية
١	محدودية الموارد المالية بالجمعية	إيجاد مصادر دخل جديدة للجمعية وإنشاء مشاريع استثمارية ومراكز نقاط بيع واستقبال التبرعات .	تخفيض عدد البرامج المقدمة وترشيد النفقات المالية للبرامج الرعوية.
		تكوين مجلس شر في من رجال الأعمال ووجهاء المنطقة.	تسويق جمع تبرعات لشراء وقف للجمعية .
٢	قلة الكوادر العاملة والمتخصصة في الجمعية	استقطاب المتطوعين والكفاءات البشرية	العمل المؤقت بدون أجر وتخفيض ساعات العمل.
		الاتفاق مع الشركات المتخصصة في التوظيف لدى القطاع الخاص.	التعاقد مع شركة كفاءات المعرفة
		الاتفاق مع صندوق الموارد البشرية.	لخفض ٥٠% من الرواتب

منهجية التخطيط الاستراتيجي



مراحل بناء الخطة



استراتيجيات النمو:

تشتمل الخطة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع في نوع الخدمات أو مكان العمل، كما أن الجمعية ستهتم بالأوقاف لضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار.

استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف الأسري .

استراتيجيات الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالمساعدات المالية المباشرة للمستفيدين ممن يحصلون على دعم من جهات أخرى مثل الصناديق الخيرية التابعة للقوات المسلحة أو جمعيات خيرية تدعم المقبلين على الزواج أو برنامج سند.

سياسات العمل:

تلتزم جمعية كرم بجدة بتقديم خدماتها أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها ونشر ودعم المعرفة والتوعية لتمكين المجتمع المحلي من مواجهة التحديات المتعلقة بالتنمية ومن ذلك:

الالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات المواصفة القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه بالجمعية، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.

العمل على استدامة تقديم مبادرات وبرامج ومشاريع متميزة، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات جودة عالية بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائها.

اشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال التنمية المجتمعية وتعزيز المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمه الجمعية.

رؤية الجمعية

الريادة والتميز في مساندة سكان جدة والارتقاء بهم تربويا وماديا واجتماعيا

وهذه الرؤية تعني أن تتبوأ الجمعية مركزا متقدما ورائدا بين المؤسسات والجهات الخيرية المعنية بالتنمية الاجتماعية بمحافظة جدة وتقديم خدمات شاملة ومتكاملة لأفراد الأسرة والجمعية تسعى لتحقيق رؤيتها من خلال خمسة محاور أساسية:

20% المحور الوقاية

ويتمثل ببناء برامج ومشاريع وقائية للحد من المشكلات الاسرية قبل وقوعها.

30% محور التنمية

تنمية المجتمع للحد من تداعيات الفقر، وتوفير فرص عمل خاصة للشباب والنساء، وتحفيز الريادة والإبداع، من خلال البرامج والمشاريع التنموية.

10% المحور الرعاية

يتجسد في تقديم خدمات ودعم مباشر وغير مباشر للحد من المشكلات وايجاد لها حلول وعلاج.

30% محور الاستدامة

الاهتمام بالبنية التحتية وشراء الاوقاف وبناء مشاريع وبرامج تساهم في زيادة الدعم وتسويقها للمانحين وتصميم آلية جمع التبرعات

10% التحسين المستمر

تسعى الجمعية إلى تحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل بالعمل المؤسسي والاستدامة وسهولة قياس الأداء من خلال الاتصال مع ذوي المصلحة وبناء نظام يحقق متطلبات الحصول على شهادة الجودة للتعريف على خدمات الجمعية وانجازاتها.

رسالة الجمعية

تقديم الدعم والمساعدة لأفراد وأسرة أحياء سكان جدة وتطوير قدرات الشباب تروبا واجتماعيا وتفعيل طاقتهم الإيجابية من خلال البرامج الهادفة والمشاريع المتميزة وذلك بالتعاون مع جميع مؤسسات المجتمع المدني مما يساهم في التغلب على المشكلات وتحقيق الأمن النفسي والاستقرار الاجتماعي .

وتعتمد رسالة الجمعية على ثلاث جوانب هي:

- **تنمية** تطوير قدرات الشباب تروبا واجتماعيا
- **الوقاية** تقديم برامج هادفة متميزة بالتعاون مع جميع مؤسسات المجتمع المدني
- **العلاج** الأمن النفسي والاستقرار الاجتماعي

الالتزام

الالتزام هو مبادرة ذاتية بالوفاء بالوعود والعهود والعقود مع الآخرين بالحد الأدنى على الأقل، والخضوع للنظم السائدة سواء كانت دينية أو قانونية أو اجتماعية.

التميز

تقديم خدمات متميزة للأسرة، من خلال التخطيط والتنفيذ بما يحقق رؤية الجمعية ورسالتها، وحصول أطراف الجمعية على حقوقهم بعدالة، وفقا لمعايير ومقاييس عادلة

الدقة

تحرص الجمعية والعاملون فيها على الدقة في التعامل مع بيانات ومعلومات المستفيدين وأصحاب المصلحة مع أي شخص أو جهة.

الخصوصية

تحافظ الجمعية على المعلومات والبيانات الخاصة بجميع المتعاملين الجمعية من مانحين ومستفيدين ومتطوعين بسرية تامة.

التعاون

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في جميع أعمال الجمعية، كما نؤمن التركيز على نجاح الأسرة والرغبة الدائمة في التوعية المستمرة للمجتمع وتبادل المعرفة بين المعنيين.

مبادرات الجمعية

م	ر	ك
مهارة	رفد	كيان

حسب الخطة الاستراتيجية سوف تقدم الجمعية خدماتها لنحو (٦٠,٠٠٠) مستفيد (نهاية عام ٢٠٢٥) على شكل دعم مادي وبرامج متعددة، كما تقدم دعماً نفسياً واجتماعياً ، وكذلك برامج التوعية الموجهة للمجتمع المحلي، وتتوزع الخدمات عبر المبادرات التالية :

أولاً - مبادرة (كيان)

تهدف الى تقديم برامج علاجية ورعوية متميزة بالتعاون مع جميع مؤسسات المجتمع المدني

- برنامج مسكنكم
- مشروع اجواد
- مشروع الصيانة المنزلية
- برنامج كفالة اسرة
- مشروع اليتامى
- مشروع الصدقات

ثانياً - مبادرة (رفد)

تهدف الى تقديم برامج نشر الثقافة المجتمعية والحفاظ على مدخرات الوطن

- برنامج مستفيد مسؤول
- مشروع مستفيد متطوع
- مشروع التوعية الرقمية
- برنامج مكتبة غفيرة وبلال
- مشروع معمل المواهب
- مشروع الطفل القاريئ

ثالثاً - مبادرة (مهارة)

يهدف هذا البرنامج الى مجالين (مهني وتربوي)

المجال التربوي: المساهمة في نشر الوعي الثقافي في كافة المجالات التربوية الهادفة وتأهيل الأم وتنمية قدراتها للتعامل وتحسين مستوى ادائها داخل اسرتها من خلال البرنامج، للنهوض بمستوى الوعي بالمجتمع".

محاور رئيسية هي:

▪ الأمومة الطفولة الواعدة

▪ تمكين كبار السن

▪ الشباب الريادي

المجال المهني: ويهدف إلى تحسين موارد الأسرة ذاتياً وتحويلها من أسر معالة إلى أسر منتجة تساهم في التنمية الاقتصادية حيث يقوم على محاور رئيسية هي:

التدريب الحرفي:

- حيث تقدم الدورات الحرفية (الديكوباج -التجميل - الخياطة - الطهي - المشغولات اليدوية)
- تقديم الاستشارات الفنية لتطوير المنتجات بالشراكة مع الخدمة المجتمعية بالقطاع الخاص.

الفجوة بين الواقع والمأمول

هناك فجوة بين الواقع الحالي للجمعية كما هو في نهاية ٢٠٢١م وبين ما نطمح لتحقيقه من خلال الخطة بنهاية عام ٢٠٢٥م وفيما يلي أهم الفجوات التي تسعى الجمعية إلى سدها:

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة ٢٠٢٥م	المعدل السنوي
١	المستفيدون	٤.١٥.٣	٧٤٦,٠٨٨,٨	٦٢١٧٤٠
٢	الموظفون	٦	١٠	موظفين كل سنتين
٣	أنشطة متنوعة	٢٢	٨	مبادرات نوعية
٤	أعضاء الجمعية العمومية	٧٢	٣٠٠	٢٥ سنوي
٥	أعضاء شرف وفخريون	٠	٣٠	٢ كل سنة
٦	الوقف	١٤,٠٠٠	١	٢,٠٠٠,٠٠٠
٧	الإيرادات	١٦,٠٠٠,٠٠٠	27.428.571RS	٦,٠٣٥,٧١٥